

SIN CIENCIA NO HAY CULTURA

TRABAJOS PRESENTADOS

LA CIENCIA EN PORTADA

José María Riol Cimas

Profesor Titular. Departamento de Bioquímica y Biología Molecular. Universidad de La Laguna. Tenerife. jriol@ull.es

El contenido de la portada de un periódico, suplemento semanal o revista es su tarjeta de presentación para atrapar al lector, pero también es fundamental para conocer cuáles son los intereses de sus propietarios. Así, parece pertinente aportar algunos datos, que no pretenden ser más que una pequeña muestra acerca de cuál es el grado de interés de algunos medios de comunicación hacia la ciencia, expresado en la presencia de temas científicos y tecnológicos en sus portadas.

En esta comunicación se analiza y cuantifica el contenido principal de las 356 portadas de tres suplementos semanales (dos de información general y uno de carácter exclusivamente cultural: *El Semanal*, *El País Semanal* y *El Cultural*) y de una revista de información general (*Tiempo de Hoy*), todos de difusión nacional y aparecidos entre el 1 de enero de 2004 y el 30 de septiembre de 2005. También se comentan algunos contenidos secundarios de determinadas portadas.

Dado que se pretendía realizar un análisis acerca de la presencia de la ciencia en las portadas de los medios de comunicación impresos, se consideró necesario elegir suplementos y revistas de información general, los que llegan a un público más numeroso, pues no hubiera tenido sentido optar por revistas especializadas que hubieran dado lugar a unos resultados sesgados. La elección del suplemento *El Cultural*, se hizo para obtener información acerca del peso específico de la ciencia y la tecnología en el conjunto de los temas culturales. Con objeto de analizar el contenido principal de las portadas de los dos suplementos semanales y de la revista de información general se decidió agruparlo en once categorías (véanse las Tablas 1, 2 y 4). En el caso del suplemento *El Cultural* la agrupación se hizo en diez categorías (véase la Tabla 3).

El Semanal

Distribución gratuita los domingos con numerosos periódicos nacionales. Edita: Taller de Editores, S. A. Difusión media (enero a diciembre de 2004) según la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD): 1.349.649 ejemplares (el suplemento de información general de mayor difusión en España). Número de ejemplares en el período controlado: 91. Resultados en la Tabla 1.

(*El Semanal*, desde el 2 de octubre de 2005, se denomina *XL Semanal*). El número de portadas dedicadas a la ciencia por los responsables del suplemento *El Semanal* fue de 16, representando un 17,58% en relación con el total de portadas. La ciencia ocupaba así la primera posición *ex aequo* con las portadas dedicadas a la cultura (excepto ciencia). Es decir, para los responsables de este suplemento, los temas culturales en general (incluyendo la ciencia) tenían un interés cuantificable en un 35,16% durante los 21 meses considerados.

Como contraposición a los magníficos resultados anteriores, la portada de *El Semanal* del 11 de julio de 2004 estaba dedicada a la pseudociencia pura y dura y, más concretamente, al batiburrillo de las «medicinas naturales», entre las que el suplemento destacaba dos: la homeopatía y la acupuntura. Dos prácticas cuyos fundamentos podrían causar risa a mandíbula batiente si no fuera por lo preocupante que resulta el hecho de que una buena parte de la sociedad está convencida de sus «efectos mágicos». Y ciertamente debe tratarse de efectos mágicos, porque de efectos físicos carecen por completo.

El Semanal, como casi todos los suplementos y revistas, dedica la portada a un tema principal, que ocupa la mayor parte del espacio y, además, a varios temas secundarios. Pues bien, lamentablemente, este suplemento incluyó en portada como temas secundarios, a lo largo del período de tiempo considerado, varios temas pseudocientíficos, como las profecías de Nostradamus, conmemorando los 500 años del profeta infalible (sic), la criptozoología y la grafología, esa toma de pelo que nada tiene que ver con la respetable peritación caligráfica.

El semanal. Tabla 1

Temas de portada	Nº de portadas	%
Ciencia y tecnología	16	17,58
Pseudociencias	1	1,10
Cultura (excepto ciencia)	16	17,58
Deportes	6	6,59
Moda, belleza y decoración	5	5,49
Política nacional	7	7,69
Política internacional	9	9,89
Religiones	4	4,40
Viajes y ocio	5	5,49
Vida cotidiana	12	13,19
Otros	10	11,00

El País Semanal (EPS)

Distribución gratuita los domingos con el periódico *El País*. Edita: Diario *El País*, S. L. Difusión media (enero a diciembre de 2004) según la OJD: 812.476 ejemplares (el segundo suplemento de información general de mayor difusión en España). Número de ejemplares en el período controlado: 91. Resultados en la Tabla 2.

Las portadas dedicadas a la ciencia fueron 7, es decir, un 7,69% del total. Así pues, *El País Semanal* dedicó a la ciencia menos de la mitad de las portadas dedicadas al tema por *El Semanal* (16). Al menos, la suma de las portadas de ciencia y tecnología más las dedicadas a la cultura (excepto ciencia) era de 39, lo que significaba el 42,86% del total. Es decir, una cantidad algo superior a las dedicadas a la cultura en general por *El Semanal* (32 portadas que significaban un 35,16%).

Afortunadamente *El País Semanal*, al contrario que *El Semanal*, no dedicó ninguna portada a las pseudociencias entre enero de 2004 y septiembre de 2005. Pero... nadie es perfecto. En la portada del suplemento *EPS* del 6 de marzo de 2005 los responsables del suplemento cometieron un error garrafal en relación con la ciencia. Ese día apareció en portada, como tema secundario, el siguiente: «Cazadores de planetas. Astrólogos que rastrean el universo en busca de universos desconocidos». De nuevo un error muy común en muchos medios de comunicación, la confusión entre astrónomos (científicos) y astrólogos (farsantes), pero esta vez cometido en la portada del suplemento semanal del periódico de mayor difusión de España.

El País Semanal (EPS). Tabla 2

Temas de portada	Nº de portadas	%
Ciencia y tecnología	7	7,69
Pseudociencias	0	
Cultura (excepto ciencia)	32	35,16
Deportes	6	6,59
Moda, belleza y decoración	3	3,30
Política nacional	9	9,89
Política internacional	12	13,19
Religiones	1	1,10
Viajes y ocio	2	2,20
Vida cotidiana	12	13,19
Otros	7	7,69

El Cultural

Distribución gratuita los jueves con el periódico *El Mundo del Siglo XXI*. Edita: Prensa Europea, S. A. Difusión media (julio de 2004 a junio de 2005) según la OJD: 309.945 ejemplares. Número de ejemplares en el período controlado: 83. Resultados en la Tabla 3.

El Cultural es un suplemento que habitualmente cuenta con 60 páginas; de estas, entre dos y cuatro se dedican semanalmente a la divulgación científica desde hace años. Conociendo estos datos cabía esperar que los responsables de *El Cultural* expresaran también su interés por los temas científicos situando en portada alguno destacable a lo largo del período considerado. Craso error. Sorprendentemente *El Cultural* no dedicó entre enero de 2004 y septiembre de 2005 ni una sola portada completa a la ciencia. Sólo dedicó a ello poco más de un treintaidosavo de portada.

La portada de *El Cultural* del 1 de abril de 2004 estaba dedicada a «Prioridades culturales». Allí aparecía casi escondida una pequeña fotografía de Albert Einstein y, en otro lugar, la palabra «Internet». El día 30 de diciembre de 2004 la portada se dedicaba a «Lo mejor de 2004» y la palabra ciencia aparecía por allí. La suma de las áreas ocupadas por estas tres referencias a la ciencia y a la tecnología, en relación con el área de las superficies totales de las dos portadas, daba lugar a un número de portadas de 0,03.

Como dato positivo hay que citar que en el período de tiempo considerado, *El Cultural* no incluyó en portada ningún tema pseudocientífico. Y es importante recalcar «en el período de tiempo considerado» porque, por ejemplo, fuera de ese período, el 4 de mayo de 2006, la portada la ocupaba una pseudociencia con amplio arraigo popular: las historietas sobre el psicoanálisis y la interpretación de los sueños de Sigmund Freud.

Es interesante comparar el peso específico de la ciencia y la tecnología en relación con otras actividades culturales en las portadas de *El Cultural* entre enero de 2004 y septiembre de 2005. La literatura, para los responsables de este suplemento, era 933 veces más importante que la ciencia y la tecnología, el cine 400 veces, la música 367 veces y la pintura y el teatro «sólo» 233 veces más importantes.

¿Puede llamarse con propiedad suplemento cultural a una publicación que, en sus portadas, ofrece este trato a la ciencia y a la tecnología en relación con el resto de actividades culturales? Difícilmente.

El Cultural. Tabla 3

Temas de portada	Nº de portadas	%
Ciencia y tecnología	0,03 ?	0,036?
Pseudociencias	0	
Música	11	13,25
Literatura	28	33,73
Teatro	7	8,43
Cine	12	14,46
Pintura	7	8,43
Danza	2	2,41
Fotografía	5	6,02
Instituciones culturales	9	10,84

Tiempo de Hoy

Revista de información general de pago. Edita: Ediciones Zeta, S. A. Difusión media (enero a diciembre de 2004) según la OJD: 59.314 ejemplares. Número de ejemplares en el período controlado: 91. Resultados en la Tabla 4.

En realidad *Tiempo de Hoy* no puede considerarse una revista de información general sino de información política, que presta una mínima atención en sus portadas a todo lo que no sea la política, «el arte referente al gobierno de los estados» (que también podría definirse de muchas otras maneras algo menos amables). Así, entre enero de 2004 y septiembre de 2005, *Tiempo de Hoy* dedicó casi el 76% de sus portadas a la política, ya fuera nacional o internacional.

Para las portadas de la revista *Tiempo de Hoy*, durante el período de tiempo considerado, la ciencia y la tecnología simplemente no existieron. Afortunadamente tampoco las pseudociencias. Menos mal. Sólo hubiera faltado que, no dedicando ni una sola portada a la ciencia y a la tecnología, hubieran dedicado algunas, por ejemplo, a la homeopatía, al Feng Shui, a los viajes astrales o a la bruja Lola. No hay que desesperar: todo es cuestión de tiempo.

Tiempo de Hoy. Tabla 4

Temas de portada	Nº de portadas	%
Ciencia y tecnología	0	
Pseudociencias	0	
Cultura (excepto ciencia)	2	2,20
Deportes	2	2,20
Moda, belleza y decoración	0	0
Política nacional + Monarquía	51 + 15	56,04 +16,48
Política internacional	3	3,30
Religiones	3	3,30
Viajes y ocio	0	
Vida cotidiana	3	3,30
Otros	12	13,19

Conclusiones generales

En la Tabla 5 aparecen reunidos los datos procedentes de las cuatro publicaciones estudiadas, en lo que se refiere a las portadas dedicadas a la ciencia y a la tecnología entre enero de 2004 y septiembre de 2005. Sólo dos publicaciones prestaron atención en sus portadas a estos temas (*El Semanal*, con 16 portadas, y *El País Semanal*, con 7); las otras dos, o no prestaron ninguna atención (*Tiempo de Hoy*) o lo hicieron homeopáticamente (algo más de un treintaidosavo de portada en el caso de *El Cultural*).

En definitiva, el 6,46% de las 356 portadas estudiadas estuvo dedicado a la ciencia y a la tecnología. Un resultado magnífico, sobre todo si se tiene en cuenta que la atención a tales temas, expresada en las portadas de las publicaciones, viene dada por editoriales privadas, que colocan en la portada de sus publicaciones aquello que consideran oportuno, sin tener que dar explicaciones a nadie.

Lo preocupante, aunque no sorprendente, es que el interés por la ciencia de la mayor empresa del país, el gobierno de la nación (el actual y los anteriores, que para el caso es lo mismo), sea unas seis veces menor que el del conjunto de las cuatro empresas privadas editoras de las publicaciones estudiadas, si atendemos al interés (mejor, desinterés) gubernamental por la ciencia expresado en el porcentaje del producto interior bruto dedicado a ella en los presupuestos generales del estado un año tras otro.

Publicaciones	Nº de portadas	%
El Semanal	16	4,49
El País Semanal	7	1,97
El Cultural	0	
Tiempo	0	
TOTAL	23	6,46