

# REFLEXIONES



CÍRCULO CULTURAL DE TELDE. 2º SEMESTRE 2002 Nº 8 - 5€

## REFLEXIONES

CÍRCULO CULTURAL DE TELDE. 2º SEMESTRE 2002. Nº 8

### UNA PEQUEÑA ESTADÍSTICA

*Al hilo del artículo principal (En Defensa de la Divulgación Científica), es pertinente aportar algunos datos que muestran el “interés” de los medios de comunicación hacia la Ciencia, motor de la cultura en los últimos cuatro siglos, desde que, tras la Revolución Científica, se demostró que se trataba de la más objetiva de las formas de conocimiento.*



Cabecera del número 1 de la Revista **Scientific American** (Nueva York, 28 de Agosto de 1845).

Tomemos como ejemplo un medio de comunicación: **El País Semanal**, suplemento dominical, de carácter general, del diario **El País** (Madrid). Este suplemento tiene una difusión media de 732.681 ejemplares cada domingo, según los últimos datos de la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD), la empresa que controla la tirada y difusión de la mayoría de las publicaciones periódicas españolas. Se trata del tercer suplemento semanal de carácter general en lo relativo a difusión, tras **El Semanal**, con 1.168.119 ejemplares, y **Magazine** con 821.331. Todos los datos de difusión se refieren al período de tiempo comprendido entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre de 2001.

Al grano. El contenido de la portada de un periódico, suplemento o revista es su tarjeta de presentación para atrapar al lector. Pero también es fundamental para conocer cuales son los intereses de sus propietarios. En portada aparecerá siempre lo que a los propietarios de los medios de comunicación les resulte más rentable y, difícilmente, lo más importante.

Así, las portadas de los ejemplares de **El País Semanal** publicadas entre el 1 de Enero de 2001 y el 8 de Septiembre de 2002, un total de 88 números, nos mostraban, entre otras cosas, lo siguiente: 13 estuvieron dedicadas a actores y actrices, 8 al mundo de la moda, 7 a cantantes, 5 a futbolistas y baloncestistas y... 4 a la Ciencia.

Es decir, el 14,8% de las portadas correspondientes al período de tiempo considerado, se dedicaron a actores y actrices (no a directores o guionistas, no, no, no: ¡a actores y actrices!). Por el contrario, en el otro extremo de la estadística, a la Ciencia se dedicó un 4,5% del total de las portadas. Pero, si sumamos todas las portadas dedicadas al mundo de la farándula y a otros similares, incluyendo por lo tanto a actores, cantantes, futbolistas, baloncestistas, y al mundo de la moda (el más faranduloso con diferencia), resulta que ocupan el 37,5% del total de las portadas. Resumiendo: para los responsables de **El País Semanal**, los actores y actrices, ellos solitos, tienen un interés más de tres veces

mayor que la Ciencia. Así el genoma, por ejemplo, pierde el partido por 1 a 3 frente a Penélope Cruz y sus chicos. Y lo perdería por 1 a 8 si se enfrentara a un equipo formado, además de Pe y los suyos, por Lolita, Yves Saint Laurent y Raúl (claro, estando de por medio Raúl, ya se sabe...). Parece, como ya dijo Quino por boca de Mafalda, que lo urgente (¡o lo accesorio!) no deja tiempo para lo importante.

¿Responden estos números a la importancia en nuestra sociedad de la Ciencia y su derivada, la Tecnología? Evidentemente no. Estos datos no son más que un botón de muestra de lo que parece ser una estrategia, con muchos frentes abiertos, orientada a la narcotización de la sociedad, que se lleva a cabo, exclusivamente, desde donde se puede hacer: desde los centros de poder, sean públicos o privados. Y no es ésta una visión demagógica ni "conspiranoica".

Para justificar estos atropellos, desde los medios de comunicación se dice sin recato que al público no le interesa la Ciencia pero, tal vez, han sido los propietarios de los medios los que han decidido, unilateralmente, que la Ciencia no interesa. Pensarán que no es bueno que la gente sepa como funciona el mundo. Pensarán, también, que es mejor que, en nuestro país, siga habiendo ocho millones de españoles que todavía están convencidos de que el Sol gira alrededor de la Tierra (¡Vuelve, Copérnico!). Puede que, paternalmente, los que mandan hayan decidido que es mucho mejor para todos nosotros que sólo conozcamos detalles acerca de otros grandes proyectos culturales, como **OPERACIÓN HERMANO** o **GRAN TRIUNFO** que, como todo el mundo sabe, contribuyen decisivamente a la formación de una ciudadanía avispada, inteligente, racional y profundamente crítica.

Por cierto: en este asunto de la "defensa incondicional" de la Ciencia, la publicación **El País Semanal** no es, ni mucho menos, de las peores... ■



Grabado de la obra de Andrés Vesalio. **Siete libros sobre la Arquitectura del cuerpo humano** (1543).