

<http://www.divulgacioncientifica.org>

Página web del **Aula Cultural de Divulgación Científica** (ACDC) del Vicerrectorado de Relaciones Universidad y Sociedad de la Universidad de La Laguna (<http://www.ull.es>).

Biblioteca > Libros recomendados > Otros libros

LOS PRODUCTOS NATURALES ¡VAYA TIMO!

José Miguel Mulet Salort.

Editorial Laetoli S. L. (Colección ¡Vaya Timo!, nº. 15).

Pamplona (2011), 139 páginas.

ISBN: 978-84-92422-28-9.

Libro recomendado por José María Riol Cimas.

ÍNDICE DE CAPÍTULOS:

Agradecimientos (página 7).

Introducción (p. 9).

1. Alimentación natural (p. 11).

Lo natural es mejor, ¿o no? (p. 11).

Agricultura, ¿qué? (p. 12).

Las consecuencias de la mística (p. 16).

Los pérfidos aditivos alimentarios (p. 20).

¿La agricultura ecológica es mejor para el medio ambiente? (p. 24).

Leche ecológica, yogures y mala leche (p. 26).

Ganadería ecológica (p. 29).

¿Los productos ecológicos están más buenos? (p. 30).

¿Si no consumo productos ecológicos, no me cuesta dinero? (p. 31).

2. Transgénicos, la amenaza fantasma (p. 35).

El miedo al DDT (p. 36).

Un poco de biología (p. 37).

¿Qué son las plantas transgénicas? (p. 40).

El miedo antitransgénico (p. 43).

3. Medicina natural (p. 59).

Quejarse de vicio (p. 59).

¿Qué engloba la medicina natural (p. 62).
Pseudomedicinas *no naturales* (p. 65).
 Homeopatía (p. 65).
 Acupuntura (p. 67).
 Quiropráctica (p. 71).
 Osteopatía (p. 73).
 Iridología (p. 73).
 Magnetoterapia (p. 74).
 Ozonoterapia (p. 75).
Pseudomedicinas *más naturales* (p. 77).
 Naturopatía (p. 77).
 Medicina tradicional china (p. 78).
 Medicina ayurvédica (p. 80).
 Hidroterapia, cavaterapia, vinoterapia (p. 81).
¿Médico o pseudomédico? (p. 82).
En los medios (p. 84).

4. Farmacopea natural (p. 93).

Las plantas no están en la naturaleza para ayudarnos (p. 93).
Las vacunas son malas malísimas (p. 100).

5. Tú también puedes ser un médico naturista (p. 103).

Paso 1: decide qué técnica vas a utilizar, o mejor, crea una (p. 103).
Paso 2: invéntate una historia épica (p. 104).
Paso 3: un médico tiene una consulta, tú también (p. 105).
Paso 4: conviértete en un hacha del diagnóstico (p. 107).
Paso 5: sé simpático (p. 110).
Paso 6: que se note que eres importante (p. 110).
Paso 7: y si me pillan, ¿qué? (p. 112).

6. Hogar natural (p. 113).

¿Puedes llevar la naturaleza al salón de tu casa? (p. 113).
Detergentes naturales, la colada mejor verde que blanca (p. 117).
Feng shui, la acupuntura en decoración (p. 119).
Imanes en el hogar: magnetice su vida (p. 121).
Cosméticos y similares: la cara (dura) también es verde (p. 122).

7. Energía natural (p. 125).

Energía viva o energía fósil (p. 125).
Energía solar y eólica: políticamente correctas (p. 127).
Energía nuclear o números que salen (p. 129).

A modo de despedida (p. 133).

Para leer más (p. 135).

Índice (p. 139).

TEXTO DE LA CUBIERTA DELANTERA (además del título y del nombre del autor):

Colección dirigida por Javier Armentia y editada en colaboración con la Sociedad para el Avance del Pensamiento Crítico.

TEXTO DE LA CUBIERTA TRASERA:

«Vivimos rodeados de supercherías que se repiten y venden como ciertas. Algunas llegan a alcanzar notoriedad gracias a los medios de comunicación, que nos transmiten misterios aparentemente sobrenaturales o afirmaciones pseudocientíficas sin establecer antes un mínimo criterio de veracidad. Así, astrólogos, homeópatas, creacionistas, tarotistas, curanderos y muchos otros timadores parecen disfrutar de completa impunidad para vendernos sus productos. En la más reivindicadora tradición ilustrada, esta colección de libros se dirige a ese crédulo que llevamos dentro y nos muestra por qué los ovnis, la sábana santa, el feng shui, la astrología y otras modas son verdaderos timos: creencias falsas, vanas ilusiones que nos quitan tiempo y dinero (y a veces la salud). En esta colección el lector encontrará argumentos contundentes -y a la vez sabrosos- para pensar críticamente. En definitiva, para pensar: la herramienta más útil que tenemos para librarnos de los timos» (Javier Armentia).

Los productos naturales ¡vaya timo!

J. M. Mulet.

«Este libro -escribe el autor- se centra en analizar los productos “naturales” o “ecológicos” que nos ofrecen en diferentes aspectos de la vida cotidiana (alimentación, salud, hogar y energía), y valorar si realmente son tan efectivos como prometen o si contribuyen a cuidar nuestro planeta. Todo esto sin olvidar si el problema que pretenden solucionar es realmente tan grave como lo pintan, o si la mejora que ofrecen frente a un producto convencional justifica el aumento de precio, a veces desmesurado. *Los productos naturales ¡vaya timo!* está pensado para aportar argumentos para que, como consumidores, no nos tomen el pelo, es decir, no nos timen».

«Excelente colección» (Mario Bunge).

«Una invitación a reflexionar» (*El País, Babelia*).

«La colección más crítica» (*Muy Interesante*).

«Una colección que personalmente me fascina» (Paco de León, *Onda Cero*).

Editorial Laetoli.

Colección ¡vaya timo!, 15.

TEXTO DE LA SOLAPA DELANTERA:

J. M. Mulet (Denia, 1973) es licenciado en Química por la Universidad de Valencia (1996) y doctor en la especialidad de Bioquímica y Biología Molecular (2001). De 2003 a 2006 trabajó en el Biozentrum de la Universidad de Basilea (Suiza). Desde 2008 es profesor de Biotecnología en la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y dirige el laboratorio de crecimiento celular y estrés abiótico del Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas, centro mixto del CSIC y de la UPV. Ha publicado diversos artículos tanto de investigación en revistas científicas como de divulgación. Es autor del blog «Los productos naturales ¡vaya timo!» (losproductosnaturales.blogspot.com).

www.laetoli.es

TEXTO DE LA SOLAPA TRASERA:

EDITORIAL LAETOLI.

COLECCIÓN ¡VAYA TIMO!

Dirigida por Javier Armentia.

Editada en colaboración con la Sociedad para el Avance del Pensamiento Crítico. www.escepticos.org

Javier Armentia (Vitoria-Gasteiz, 1962), astrofísico y director del Planetario de Pamplona, fue director ejecutivo de la Sociedad para el Avance del Pensamiento Crítico y forma parte del consejo editorial de *El Escéptico*. Colabora habitualmente en numerosos medios de comunicación y mantiene el *blog*, «Por la boca muere el pez» (javarm.blogalia.com).

José María Riol Cimas.
La Laguna (Tenerife), 16 de abril de 2013.