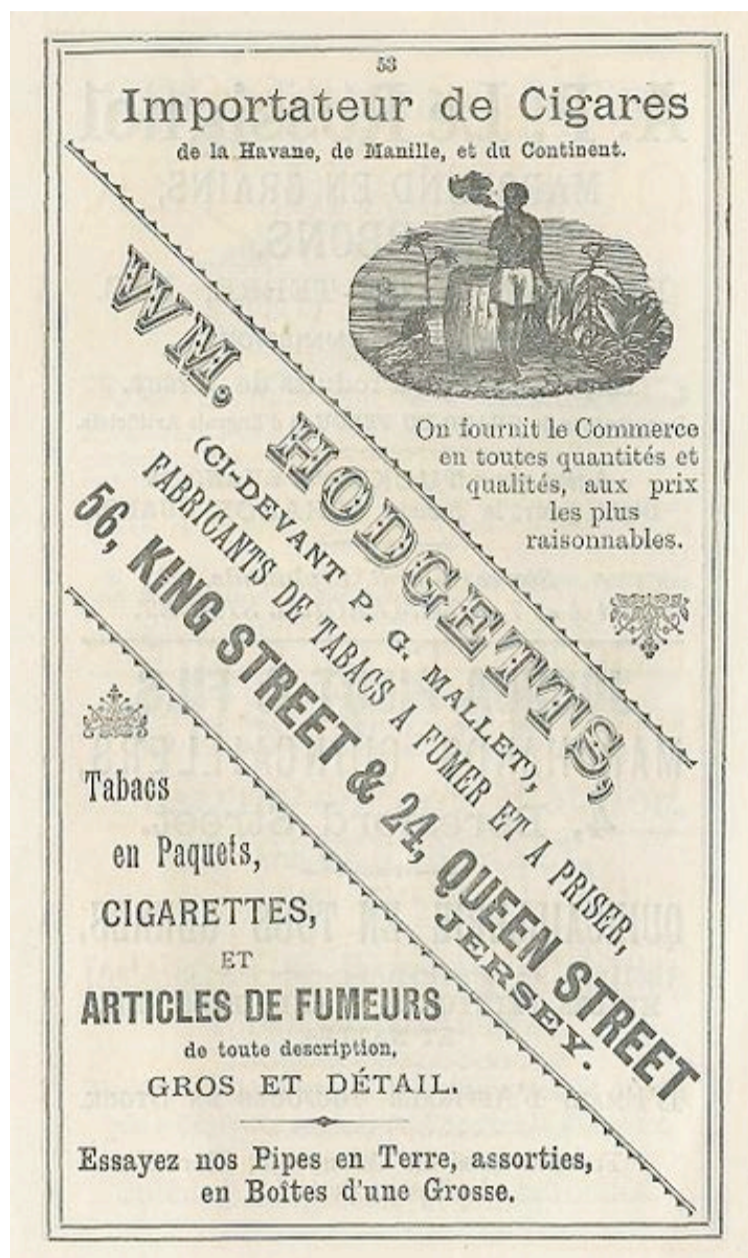


# II CICLO DE CONFERENCIAS CONTRATOS, CONSUMO Y CIENCIA



Anuncio para estancos del almanaque de la Crónica de Jersey, 1892  
Extraída de la Fundación Wikimedia  
Imagen sometida a dominio público

Viernes, 14 de diciembre de 2012

Aula Magna "Gumersindo Trujillo"

14:30 h.

**Publicidad, credulidad y... ¿ciencia?** Por José María Riol Cimas, Profesor Titular de Bioquímica y Biología Molecular de la Universidad de La Laguna. Director de "Ciencia y pseudociencias 2012". Miembro fundador del Aula Cultural de Divulgación Científica de la Universidad de La Laguna

16:30 h.

**El Derecho de los consumidores en el ámbito bancario.** Por Miguel Velázquez Perelló, Licenciado en Derecho por la Universidad de La Laguna. Abogado del Servicio Jurídico de AUSBANC

18:30 h.

**Videntes que no ven. Mentalistas: 1 - Adivinos: 0.** Por Carlos Javier Álvarez González. Profesor Titular de Psicología Cognitiva, Social y Organizacional de la Universidad de La Laguna. Miembro fundador del Aula Cultural de Divulgación Científica de la Universidad de La Laguna

**ACTIVIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA DERECHO CIVIL III (Grado en Derecho)**

*Si es estudiante de la asignatura consulte con el profesorado para la inscripción*

## ORGANIZA

# ULL

Universidad  
de La Laguna

**ftv**  
Cátedra Cultural  
Francisco Tomás y Valiente

## COLABORAN



**ACDC**  
Aula Cultural de Divulgación Científica

**radio campus**  
La Laguna 104.7 F.M.  
<http://www.ull.es/rcampus>



**WEB EMPRESAS**